



# EL EFECTO DEL CORONAVIRUS EN LAS EMPRESAS AFILIADAS

-13 de Abril 2020-



Encuesta dirigida a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio e Industria Francia Costa Rica entre el **1 y el 13 de abril**.

- **Objetivo**

Establecer las tendencias y un inventario de la situación de las empresas afiliadas

- **Número de respuesta** : 36 (110 afiliados solicitados)

**Criterios de segmentación** (provincia, sector, cantidad de empleados en febrero 2020)

### **Tema de la encuesta**

- Nivel de actividad actual de la empresa
- Problema de liquidez
- Opciones alternas puestas en marcha para el personal
- Nuevas actividades / servicios para adaptarse a la situación
- Medidas concretas puestas en marcha
- Reversiones/Perspectivas

## SÍNTESIS ENCUESTA EMPRESAS CCI FRANCIA COSTA RICA

Como la mayoría de las investigaciones que se están llevando a cabo actualmente, el resultado es irrevocable, la crisis afecta al 100% de las empresas afiliadas que contestaron. Las actividades del [sector turístico](#) en Costa Rica, principalmente afectado por esta situación vinculada al Covid-19, se ven, por supuesto, fuertemente impactadas.

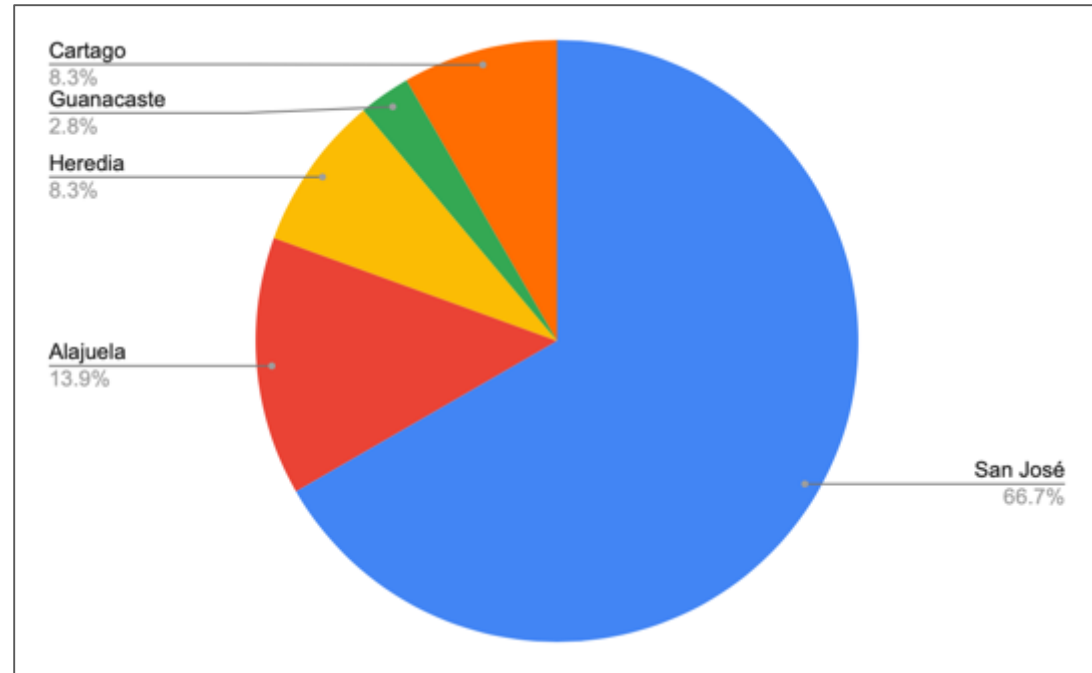
Los [aspectos presupuestarios](#) son motivo de preocupación, ya que el **30%** de las empresas afiliadas que contestaron [sufren una reducción de más del 60% de la actividad](#). Cabe destacar que el 22% de las empresas han tenido que parar su actividad, cuando solo el 15% pueden seguir trabajando normalmente. Igualmente, el 42% de las empresas cuestionadas todavía no tienen problemas de liquidez pero se prevé que dentro 3 meses sí tendrán.

Observamos algunas [nuevas practicas interesantes](#) que surgen, como por ejemplo el desarrollo de nuevos servicios digitales o de servicios de entregas a domicilio.

Sin embargo, sólo 36 de los 110 afiliados de la Cámara han contestado esta encuesta por lo cual este panorama no está exhaustivo.

## PROVINCIA DONDE SE UBICA LA EMPRESA

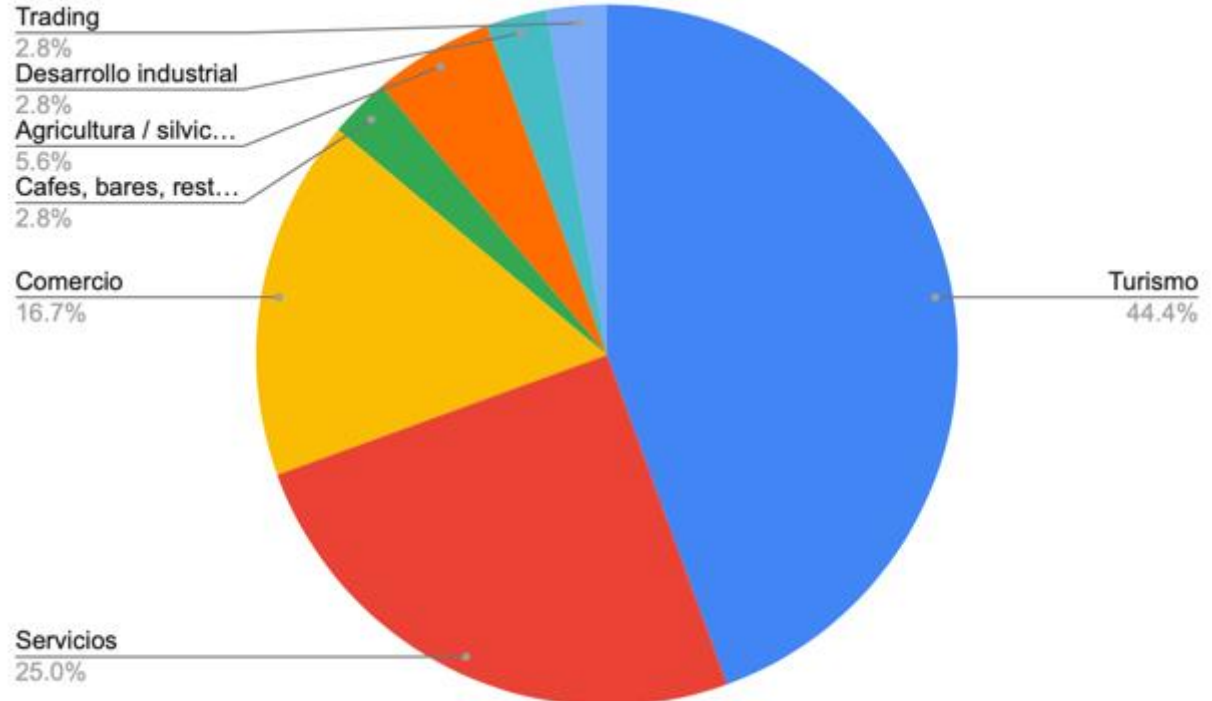
La mayoría de las empresas que respondieron a la encuesta se encuentran en la provincia de San José.





## SECTORES IMPACTADOS

**100%**  
de los participantes  
informan de que han  
sido afectados por la  
crisis



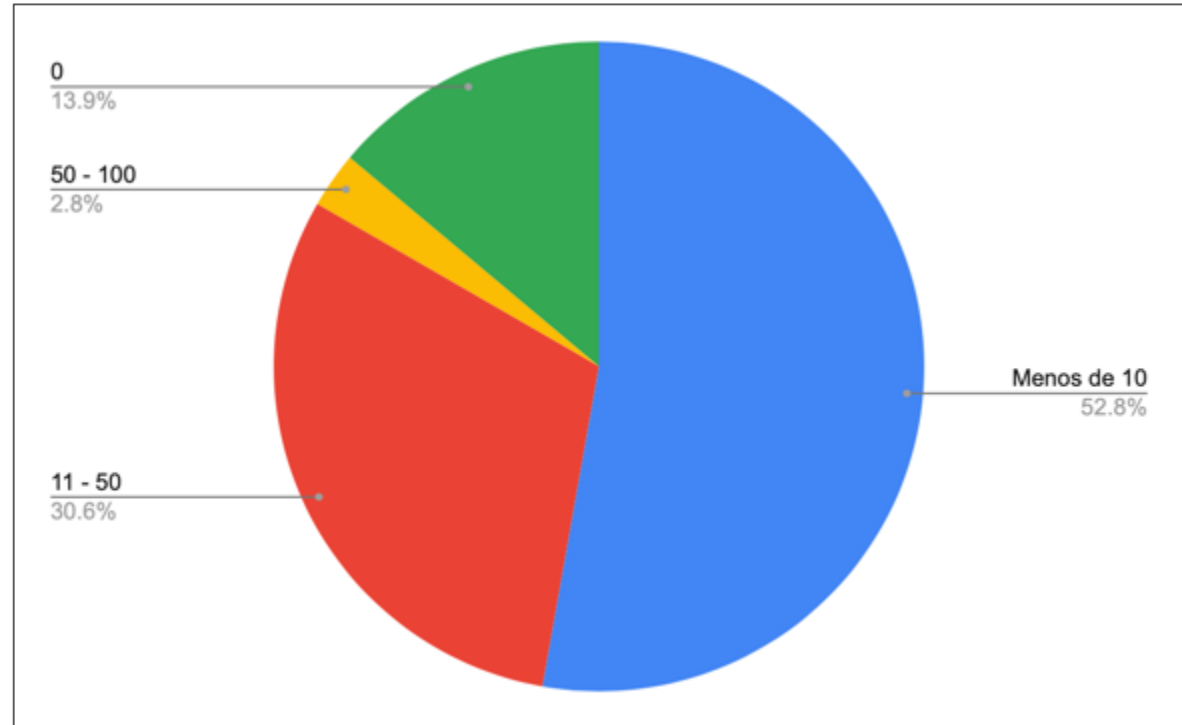
## CANTIDAD DE EMPLEADOS EN FEBRERO 2020

**52,8%**

de las empresas que  
contestaron funcionan  
con menos de 10  
empleados

**30,6%**

de las empresas tienen  
entre 11 y 50  
empleados

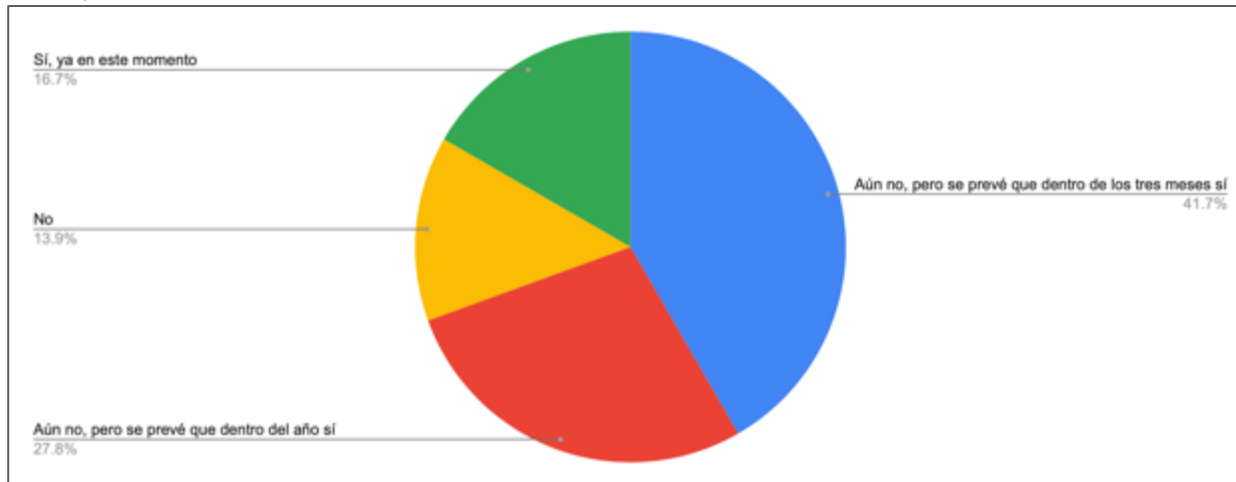


## PROBLEMA DE LIQUIDEZ

Debido a la crisis, en la mayoría de los casos :

- Aún no hay problema de liquidez para el 41,7% de las empresas cuestionadas pero se prevé que dentro de tres meses sí
- Aún no, para el 27,8% pero se prevé que dentro del año sí

Sin embargo, el 16,7% de las empresas afirma que ya en este momento debido a la crisis, hay problemas de liquidez, de tesorería.





## OPCIONES ALTERNAS PUESTAS EN MARCHA PARA EL PERSONAL

Finalmente, frente a esta situación, las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio e Industria Francia Costa Rica han puesto, estas últimas semanas, diferentes opciones para el personal.

La mayoría de ellas **aplica teletrabajo (33,3%)**, **trabaja con horarios reducidos (16,7%)**, **solicita al personal tomar vacaciones (15%)**, **despide una parte del personal (10%)**, o **recorta los salarios para no despedir (8,3%)**.

Algunas otras opciones están mencionadas por estas mismas empresas como, por ejemplo, bajar todos los costos comerciales, disminuir los gastos o cerrar temporalmente la empresa.

Solamente el **5%** sigue con **todo el personal en el lugar**.

## MEDIDAS CONCRETAS PUESTAS EN MARCHA PARA ADAPTARSE

El **14,7%** de las empresas cuestionadas puede seguir trabajando normal. Esto no se refiere a un sector sino a diferentes empresas.

**Para garantizar su actividad, las empresas han aplicado las siguientes opciones:**

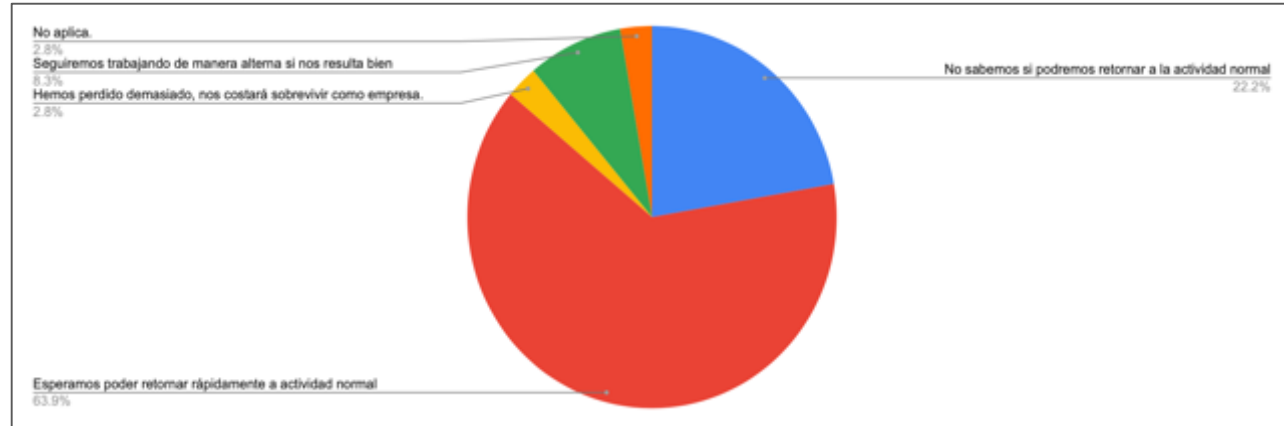
- Asistencia por video a los clientes (32,4%)
- Entrega a domicilio de (parte de) los productos/servicios (11,8%)
- Gestión Informática, blog, teletrabajo (2,9%)

Sin embargo, el **35,4%** de las empresas afectadas no puede seguir trabajando normal dado que el producto/servicio no se presta para ninguna de las opciones descritas.

## PERSPECTIVAS/REVERSIONES

Después de la crisis por el coronavirus, el **63,9%** de las empresas que contestaron espera poder retornar rápidamente a actividad normal. Sin embargo, el **22,2%** no sabe si podrá retornar a la actividad normal, y el **2,8%** anuncia que ha perdido demasiado, le costará sobrevivir como empresa.

Así, en el **sector turístico** en Costa Rica, principalmente afectado por esta situación vinculada al Covid-19, el **28,6%** es pesimista en cuanto a la vuelta a la actividad normal.



## **CONTACTO**

Nathalie Beaume  
Directora Ejecutiva CCI Francia Costa Rica  
(+506) 4034 6394  
info@ccifrance-costarica.org

**<https://www.ccifrance-costarica.org>**