

# Le marché de la franchise au Costa Rica

## Introduction :

Le secteur de la franchise représente un modèle d'affaire en pleine expansion au Costa Rica. La première franchise internationale remonte aux années 1970 avec l'arrivée de McDonald's. Depuis, ce secteur n'a cessé de croître rendant ainsi son évolution importante.

En effet, en 2017 on comptabilisait 349 franchises, dont 266 (76%) d'origine internationale et 83 (24%) costariciennes, contre 267 franchises en 2014 soit une augmentation d'un peu plus de 30% en 3 ans.

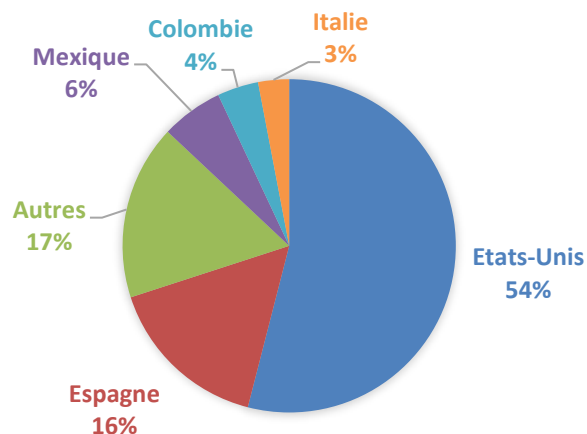
Ce modèle attire de plus en plus les PME costariciennes qui représentent 54% des franchisés. En effet, ce modèle présente de nombreux avantages: sécurité de l'investissement, meilleure efficacité dans les opérations, transmission d'un « savoir-faire » etc. Alors que 63% des PME ne dépassent pas les deux ans d'existence, 95% des affaires franchisées atteignent les cinq ans.

## La présence des franchises internationales :

Les franchises internationales occupent une place prépondérante au Costa Rica. Pour l'année 2017, 266 franchises internationales ont été identifiées dans le pays, soit une augmentation de 8% par rapport à 2016. Des franchises telles que 100 Montaditos, 98 Coast Avenue, Carvel, Chuck E' Cheese, Nationsushi se sont lancées au Costa Rica en 2017.

Les marques américaines se distinguent particulièrement et représentent 54% des franchises internationales présentes. En deuxième position, on retrouve l'Espagne avec 16% des franchises internationales.

### DISTRIBUTION DES FRANCHISES INTERNATIONALES SELON LE PAYS D'ORIGINE - 2017



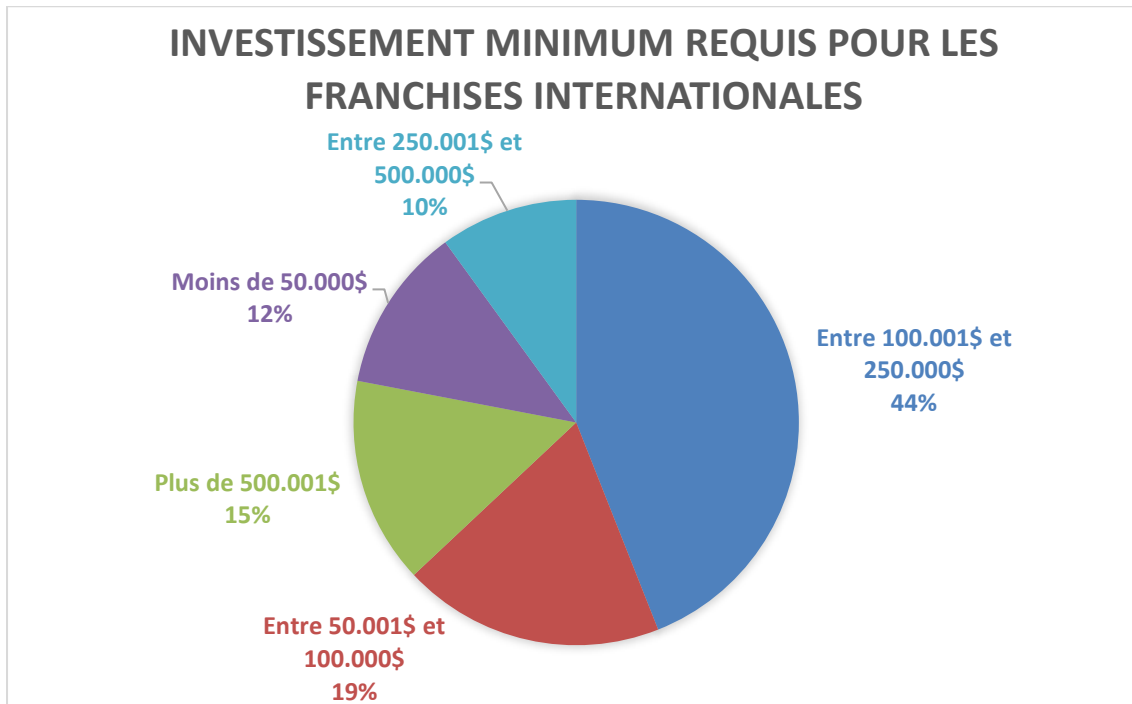
Source :  
Central America Data

Les franchises internationales sont présentes dans des secteurs divers et variés. Les deux secteurs phares sont la mode (104 franchises) et l'alimentation (53 franchises qui incluent les restaurants, fast-food, cafeterias et glaciers).



Source : Central America Data

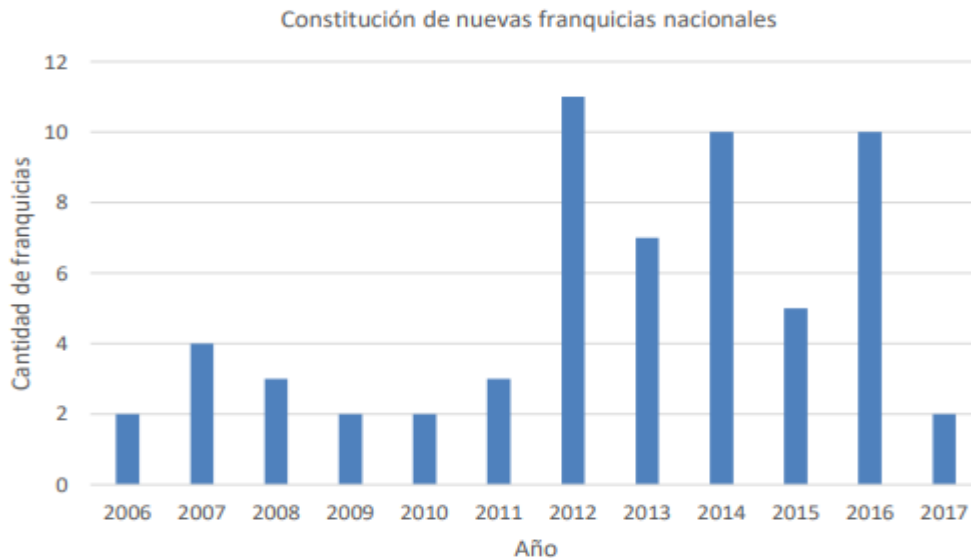
En termes d'investissement initial parmi les données disponibles, la moyenne se trouve entre 100 000 et 250 000 dollars. 19% des franchises internationales requièrent un investissement minimum de 50 000 dollars et 15% un investissement supérieur à 500 001 dollars.



Source : Central America Data

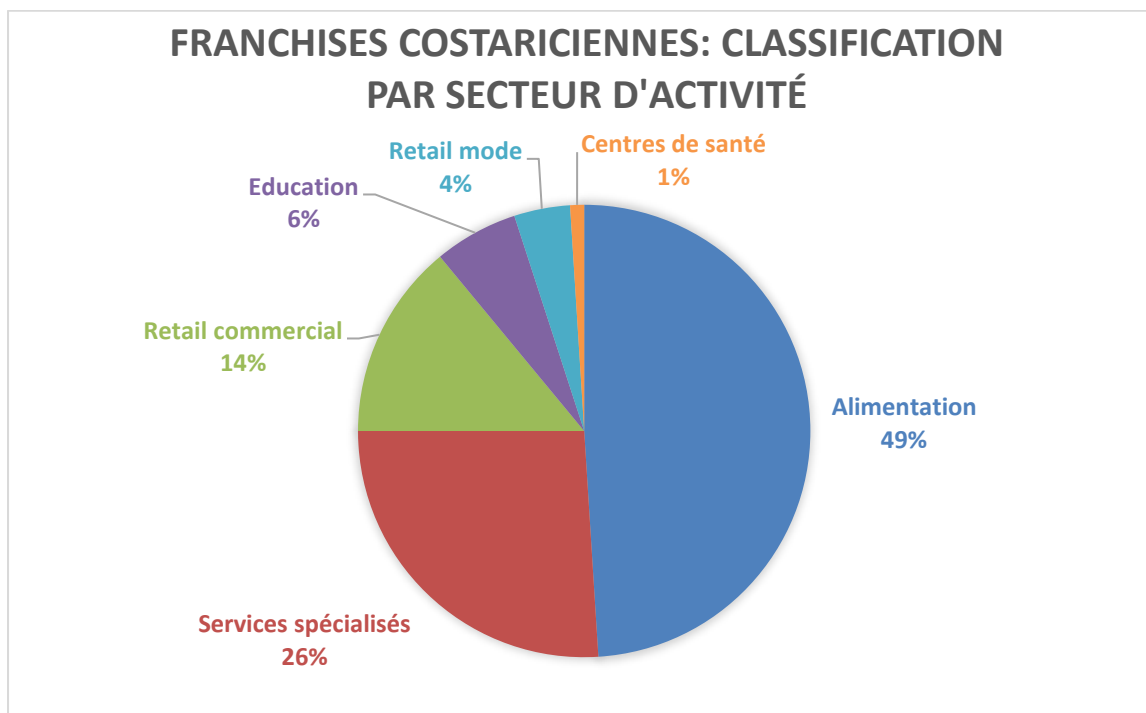
## La création de franchises costariciennes

Depuis 2012, la création de franchises costariciennes a connu un fort accroissement. La Chambre de Commerce costaricienne a créée en 2009 le Centre National de la Franchise (CENAF) qui a permis de dynamiser ce secteur.



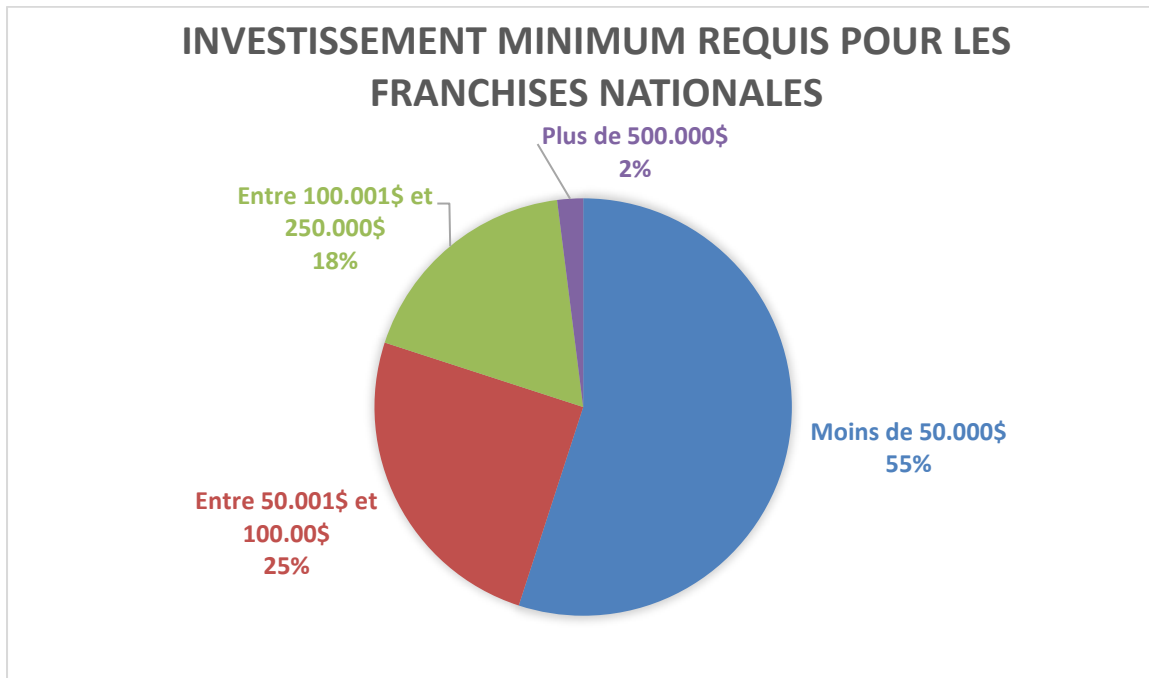
Source : Central America Data

Parmi les principaux secteurs des franchises costariciennes, 49% d'entre elles sont spécialisées dans l'industrie alimentaire avec des marques telles La Oliva Verde, Snax et Cafe Arte, suivi des services spécialisés.



Source : Central America Data

Pour ce qui est de l'investissement initial, 25% des franchises internationales requièrent un investissement minimum de 50 001 dollars et seulement 2% un investissement supérieur à 500 000 dollars.



Source : Central America Data

## Les franchises nationales sur la scène internationale :

Actuellement, 11 franchises costariciennes sont présentes à l'international et opèrent dans 14 pays. La majorité se trouve dans la région centre américaine, notamment au Panama où 9 franchises sont installées, principalement grâce à son climat d'affaires favorable et sa localisation géographique proche du Costa Rica.



Source: Central America Data

## Les opportunités pour les franchises françaises :

La franchise française est une référence dans le monde entier mais n'est pas encore positionnée sur le marché costaricien. Celle-ci étant historiquement forte dans le secteur de la distribution, avec une prédominance dans le secteur de l'équipement de la personne (prêt-à-porter, chaussures, accessoires, lunetterie, lingerie et maroquinerie), elle a toutes ses chances de s'insérer sur ce marché en pleine expansion.